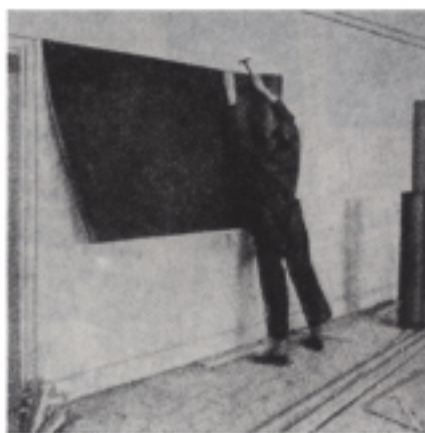
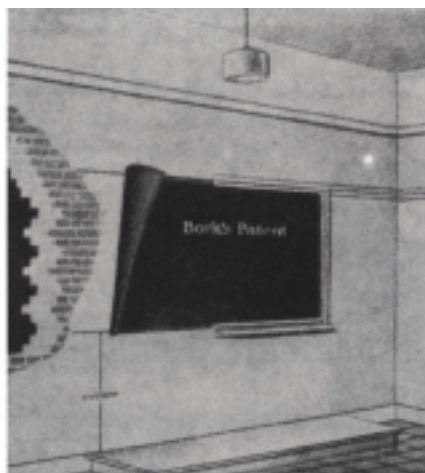


KNABROSTRÆDE 24
KØBENHAVN K
TLF. BYEN 5828



H. C. VESTERGAARD-HANSEN

Materiale: Borks Patent Vægtavler bestaar af en Karton: „Presspan“, som imprægneres saaledes, at Overfladen forstener og danner en usædvanlig holdbar Skriveflade med saa ideelle Egenskaber, at det savner Sidestykke paa Verdensmarkedet. „Borks Patent Vægtavler“ — er en dansk Opfindelse og fremstilles i Kolding. Export finder Sted i betydelig Udstrækning til de skandinaviske Lande, saavel som til et stort Antal af de europæiske Stater.



Størrelse: Borks Patent føres i bestemte Materialbredder nemlig: 60 — 80 — 96 — 106 — 122 — 142 — 202 cm, hvoraf særlig de mellemste anvendes til normale Skolestuer.


Vægt: Materialet vejer ca. 900 gr pr. m² og forsendes som Regel uden særlig Emballage i oprullet Stand.

Overflade: Originalruller indeholder 20 løbende Meter, men kan ved særlige Ønsker ogsaa leveres op til 40 Meters Længder. Materialet betyder en fuldstændig Modsætning til andre Tavlematerialer med Hensyn til den Maade, paa hvilken det monteres paa Væggen, ligesom dets fine ru, ensartede Skriveflade er overordentlig holdbar.

Montering: Opsætning kan — efter medfølgende Anvisning — udføres uden Risiko af enhver haandværkskyndig og byder altsaa herved en ikke uvæsentlig Fordel. Materialet maa aldrig klæbes til Væggen, men skal derimod sommes fast efter en forudgaaende Udblødning med Vand. Herved opnaas, at Materialet selv strammer sig, naar det tørres, og det danner saaledes en fuldkommen stram Skriveflade, som ved sin Elasticitet giver en blød og meget behagelig Skrift.

Garanti: Igennem 25 Aar har dette Materiale fundet Anvendelse i Skoler over alt i Landet, og da talrige Anbefalinger beviser, at de leverede Materialer stedse holder sig uforandrede uden ringeste Vedligeholdelse, ligger deri formentlig tilstrækkelig Garanti for Holdbarheden.

Opsætning: Af Vigtighed for Arkitekten er, at Materialet opsættes direkte paa den raa pudsede Vægflade, forinden de — til Dækning og Fastholdelse af Sømningen — nødvendige Rammelister anbringes. Inden Opsætning paa Gavlvægge, Kældervægge, eller hvor Fugtighed i Muren ellers maa befrygtes, isolerer man ved Strygning med flydende Asfalt.

H. F. B.'s Papirkurv^s = Forsikring	
	
Police Nr. _____	
Haandbog For Bygningsindustrien	
<i>forsikrer herved Firmaet</i>	
.....	
.....	
<i>mod at dets Katalog-Meddelelser 1) gaar i Papirkurven, 2) bliver borte 3) eller gaar tabt paa anden Maade.</i>	
Haandbog For Bygningsindustrien	
<i>forsikrer endvidere: at H. F. B. Systemet 1) bringer Firmaets Meddelelser til de rette, II) i rette Tid, III) paa rette Sted.</i>	
København, den / 19.....	
H. F. B.	

Almindelige Forsikringsbetingelser.

<p>§ 1. Meddelelserne skal sættes i H. F. B.</p> <p>§ 2. Meddelelserne skal være af saglig Art.</p> <p>§ 3. Meddelelserne skal opstilles efter H. F. B.s System.</p> <p>§ 4. H. F. B. yder Bistand ved Opstillingen.</p>	<p>§ 5. Anmeldelsen maa være indsendt rettidigt.</p> <p>§ 6. Præmien erlægges kun een Gang.</p> <p>§ 7. Præmien er ikke dyrere, ofte mindre end Beløbet for Udsendelse af løse Tryksager.</p> <p>§ 8. Forsikringen gælder et Aar.</p>
--	---

Undertegnede erklærer sig indforstået med Betingelserne for

H. F. B.s Papirkurvs Forsikring

*og ønsker at deltage i denne (H. F. B. _____)
med _____ Sider.*

den / 19.....

Navn:

Adresse:

En af John Frænkel's mere kuriøse reklameidéer: En » papirkurvs-forsikring«.

Jeg har egentlig altid haft svært ved at forstå, at der bestandig er firmaer, der ikke umiddelbart indså dette og benyttede denne reelle mulighed for at være i arkitektens hånd i det øjeblik, beslutningen – den foreløbige eller endelige – skal tages. Efter min umiddelbare opfattelse burde håndbogen for helt at opfylde sin indlysende funktion have alle firmaer, alle leverancer og alle varer (med få særlige undtagelser, se nedenfor) med. Ikke så meget for firmaernes skyld, men for de projekterendes, og derfor også for firmaernes. Tænker man nærmere efter, er det jo endda for den enkelte leverandør en fordel, at også alle konkurrenterne er med. Derved bliver brugen af bogen mere selvfølgelig. Hvornår kommer alle med?

Jeg er ikke blind for, at enkelte særlige brancher (f.eks. beslag) kan have så utallige varenumre, at et særligt katalog kan blive nødvendigt. Mit spagfærdige bud på, hvorfor også andre firmaer glimrer ved deres fravær, skulle være, at de måske hælder til den opfattelse, at det bedste for deres vare er, at arkitekten er nødt til at kontakte dem, hvis han vil vide noget, og så kan en trænet sælger – »konsulent« hedder det i vore dage med en foruroligende misbrug af dette begreb – charme sig ind på arkitekten og dreje hans interesse i den ønskede retning. For enkelte andre firmaer er det måske økonomiske bekymringer, som jeg dog tror er misforståede. Nyten er større end prisen. Især da når alle omsider er med. Er det HFB's akilleshæl?